

NICOLÁS LARA

ECOMMERCE & GROWTH LEADER | PERFORMANCE SPECIALIST

📞 1167081533 | ✉ nicolaraaa@gmail.com | 📍 Villa Urquiza, CABA

Linkedin: [Nicolas Lara](#)

RESUMEN PROFESIONAL

Lider de ecommerce y marketing digital con +4 años de experiencia gestionando la operacion completa del canal online en entornos Pyme: desde la estrategia comercial y la planificacion de campañas hasta la coordinacion de equipos, proveedores, logistica y presupuestos. Combino una vision de negocio orientada a resultados (facturacion, margen, rentabilidad) con ejecucion practica en paid media, CRO, email marketing y gestion de plataformas. Acostumbrado a trabajar codo a codo con dueños y directivos, traduciendo objetivos comerciales en planes de accion con prioridades claras y reportes que facilitan la toma de decisiones.

EXPERIENCIA

Co-Founder & Performance Marketing Strategist

Mar 2026 – Actualidad

Agencia de performance marketing, branding y diseño para marcas digitales.

- Responsable de la estrategia, planificación y optimización de campañas, trabajando en conjunto con el área de diseño para conectar creatividad, pauta paga y resultados comerciales.
- Estrategia de performance:** desarrollo de briefs creativos, definición de ángulos de comunicación, hipótesis de testing y coordinación de piezas gráficas orientadas a conversión.
- Creatividad aplicada a performance:** calendario comercial, bundles, pricing, optimizaciones de Customer Journey en la web.
- Branding y dirección estratégica:** acompañamiento a marcas en identidad visual, mensajes comerciales, propuesta de valor y consistencia entre anuncio, landing page y experiencia de compra.
- Testing y optimización:** análisis de audiencias, formatos, hooks, ofertas y landings para detectar oportunidades de mejora en el funnel.
- Análisis de métricas:** seguimiento de ROAS, CPA, CAC, CTR, CPM, CVR y ventas para tomar decisiones de inversión y optimización.
- Consultoría de negocio:** amiento a dueños y equipos internos sobre embudos, pricing, promociones, experiencia de compra y oportunidades de crecimiento.

Marketing Analyst – Grupo Fylabs (Fynutrition & Hairfy)

Feb 2025 – Mar 2026

Empresa de marcas en el rubro salud (suplementos nutricionales y soluciones capilares).

- Estrategia y planificacion:** traduccion de objetivos comerciales (ventas, margen, rotacion de stock) en un roadmap por sprints con priorizacion impacto/esfuerzo.
- Paid media:** gestion de Meta Ads (arquitectura TOF/MOF/BOF, testing de creativos) y seguimiento de Google Ads con agencia tercerizada.
- Ecommerce y CRO:** calendario comercial, bundles, pricing, optimizaciones de Customer Journey en la web.
- Email marketing:** planificacion de campanas, segmentacion de audiencias y automatizacion de flujos (bienvenida, abandono, post-compra).
- Mercado Libre:** optimizacion de catalogo, publicaciones, campanas display y pagina oficial de marca.
- Construccion de area:** armado del equipo de marketing incorporando Community Manager y Diseñadora Grafica.

Resultados clave:

- CPA -29,3% en 4 meses (AR\$ 17.530 -> AR\$ 12.400) con reestructura de embudos y nuevos angulos creativos.
- Ventas nuevas +37% en 8 semanas.
- CVR +31% tras mejoras en landing pages, beneficios y prueba social

Media Buyer de Facebook Ads – Freelance

Sep 2024 – May 2025

Consultoria para ecommerce de distintas categorias. Auditorias, set-ups y gestion mensual en Facebook Ads orientada a rentabilidad.

- Auditoria y reestructura:** diagnostico integral de cuentas publicitarias (estructura, eventos, audiencias, creatividades, consistencia anuncio-landing). Set-up de campanas por funnel y remarketing dinamico.
- Experimentacion:** playbooks de testing (oferta, hooks, visuales) con documentacion de hipotesis y aprendizajes.
- Consultoria de negocio:** asesoramiento a dueños sobre pricing, promociones y stock basado en datos de conversion y margen.

Director de E-commerce & Marketing – Lara Casa

Ene 2022 – Nov 2024

Marca de calzado con venta online. Responsable integral del area de ecommerce y marketing, reportando a direccion general.

- **Estrategia comercial:** definicion de objetivos de venta y facturacion mensual. Desarrollo de planes de crecimiento y expansion del canal online. Adaptacion del negocio a tendencias de mercado y comportamiento del consumidor.
- **Liderazgo de equipo:** direccion de equipo multidisciplinario (CM, creadores de contenido, diseñadores, analistas, atencion al cliente). Responsable de contratacion, formacion, desarrollo y evaluacion del equipo.
- **Marketing digital:** planificacion y supervision de campanas en Meta Ads, Google Ads, SEO y email marketing. Coordinacion de creativos UGC. Estrategia de redes sociales y calendarizacion comercial.
- **Gestion de plataforma:** supervision de UX del sitio, organizacion de catalogo, landing pages para lanzamientos, inventario online y reposiciones.
- **Clientes y posventa:** diseno de estrategias de fidelizacion y retencion. Implementacion de procesos de posventa y politicas de devoluciones. Resolucion de casos criticos.
- **Proveedores y logistica:** coordinacion con proveedores de pago, software y tecnologia. Supervision de la cadena de suministro, tiempos de entrega y optimizacion de costos.
- **Presupuestos y reporting:** control de gastos de marketing, tecnologia y logistica. Reportes de desempeno (ROAS, CAC, LTV, ticket promedio, recurrencia) a stakeholders.

Resultados clave:

- ROAS escalado de 2.0x a 4.0x mediante optimizacion de audiencias y estrategia de embudos.
- Crecimiento del 62% en facturacion y 14% en ticket promedio.
- Reduccion del CAC en 21% con exclusiones estrategicas y trabajo sobre audiencias calidas.

EDUCACIÓN & CERTIFICACIONES

Lic. en Marketing Digital UNTREF	2025 - Actualidad
Inglés A1 UTN	2025 - Actualidad
Programa de Meta Ads The net lab	Mar 2025 - May 2025
Experto Universitario en E-Commerce y Marketing Digital UTN	Mar 2024 - Jul 2024
Meta Ads con Felipe Vergara Especialización avanzada	Ene 2024 - Abr 2024
Introducción al marketing COURSERA	Feb 2021 - May 2021
Lic. en Administracion de Empresas UNTREF	2017 - 2023

STACK TÉCNICO & SKILLS

- Ads & Analytics: Facebook Ads (Expert), Google Ads, Mercado Ads, Google Analytics.
- Plataformas E-commerce: Shopify, Tienda Nube, Mercado Libre.
- Retención & CRM: Perfit, Brevo, EnvialoSimple.
- Gestión: Excel/Sheets (Avanzado), Asana, Monday, Miro.
- Habilidades: Liderazgo, Visión Macro, Análisis de Datos y Adaptabilidad.